

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA SOCIEDADE DIGITAL

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE DIGITAL SOCIETY

Mariane Ferraz Leão

Graduanda em Sistemas de Informação,
Faculdade Presidente Antônio Carlos
de Teófilo Otoni – Brasil
E-mail: ferrazmleao@gmail.com

Recebimento 20/02/2023 Aceite 03/03/2023

Resumo

Este artigo visa compreender e analisar a relevância da tecnologia e o impacto das redes sociais na sociedade. Para isso os objetivos específicos buscarão: construir conhecimentos referentes à relevância da tecnologia como ferramentas na aquisição do conhecimento; orientar sobre acesso à informação; promover um estudo com uma metodologia diferenciada e eficiente. A pesquisa foi realizada por meio de revisão de literatura, de pesquisa não experimental e qualitativo, constituindo uma revisão bibliográfica, descritiva, na qual foram consultadas as seguintes bases de dados: SciELO, Google Acadêmico, bem como literatura nacional, por meio da seleção de artigos após revisão sistematizada da literatura dos últimos anos sobre a aquisição da tecnologia e inclusão digital. Sendo assim, pesquisa bibliográfica incluiu revisão da literatura disponível sobre as mídias sociais na aquisição da tecnologia da informação.

Palavras-chave: Tecnologia; Redes sociais; Sociedade.

Abstract

This article aims to understand and analyze the relevance of technology and the impact of social networks on society. For that, the specific objectives will seek: to build knowledge regarding the relevance of technology as tools in the acquisition of knowledge; advise on access to information; promote a study with a differentiated and efficient methodology. The research was carried out through literature review, non-experimental and qualitative research, constituting a bibliographic, descriptive review, in which the following databases were consulted: SciELO, Google Scholar, as well as national literature, through the selection of articles after a systematic review of the literature of recent years on the acquisition of technology and digital inclusion. Therefore, bibliographic research included a review of the available literature on social media in the acquisition of information technology.

Keywords: Technology; Social networks; Society.

1. Introdução

Nos últimos anos é perceptível a popularização de diferentes meios de comunicação e interações sociais, proporcionada pela crescente evolução das tecnologias digitais de informação e comunicação (TIC's). As mídias digitais ganharam espaços no cotidiano das pessoas de maneira exacerbada, no trabalho, na educação e no lazer.

No século passado, o homem não sabia o que era um mundo globalizado como definido na atualidade. Os países eram praticamente fechados em suas próprias fronteiras com os seus problemas internos, lutando com seu povo perante os seus costumes difundidos por séculos. Em um processo de globalização, a tecnologia da informação passou a constituir uma peça fundamental na troca, transmissão e produção de informações. É incontestável que se trata de uma ferramenta de progresso que fornece praticidade a vida, facilitando a conexão interpessoal, possibilitando viajar pelo mundo sem sair de casa. A tecnologia representa um “Mundo Moderno” com a tecnologia avançando, melhorando os softwares e hardwares para atender as necessidades que são criadas a todo momento. A mesma é altamente valorizada atualmente, principalmente pelas mídias sociais (também chamada rede social). Esta é um sistema de comunicação eletrônica de acesso global que permite a integração de todos os meios de comunicação e o potencial de interação que promove a participação de todos os participantes. (SANTANA, V.F. *et al.*, 2009).

Dessa forma, entende-se então a tecnologia como sendo o processo no qual se utilizam métodos, técnicas e instrumentos que são capazes de fornecer à sociedade condições e ferramentas para desenvolver-se nas mais diversas áreas sem a necessidade de espaços ou tempos pré-determinados dependendo, porém, da disposição e empenho de cada uma das partes do processo dentre as quais podemos citar como sendo a mais importante, o próprio aprendiz.

O presente estudo justifica-se pela pertinência de se abordar a influência tecnológica e redes sociais para a sociedade de maneira geral, tendo em vista que a mesma, pode ser capaz de difundir e promover a aquisição de informação e conhecimento para vários públicos de maneira instantânea. É mais do que essencial discutir, constantemente, métodos capazes de promoverem melhorias e

acesso igualitário ao conhecimento em suas diversas formas. Em um cenário de constante evolução onde é importante aperfeiçoar o aprendizado, este estudo será realizado em virtude de analisar as vantagens, bem como avaliar novas formas de tecnologia em prol da sociedade.

Apresenta-se o presente trabalho por meio de revisão de literatura, de pesquisa não experimental e qualitativo, constituindo uma revisão bibliográfica, descritiva, na qual foram consultadas as seguintes bases de dados: SciELO, Google Acadêmico, bem como literatura nacional, por meio da seleção de artigos após revisão sistematizada da literatura dos últimos anos sobre a aquisição da tecnologia e inclusão digital. Sendo assim, pesquisa bibliográfica incluiu revisão da literatura disponível sobre as mídias sociais na aquisição da tecnologia da informação.

1.1 Objetivos Gerais

O estudo tem como objetivo geral analisar a relevância da tecnologia e o impacto das redes sociais na sociedade.

Para isso os objetivos específicos buscarão: construir conhecimentos referentes à relevância da tecnologia como ferramentas na aquisição do conhecimento; orientar sobre acesso à informação; promover um estudo com uma metodologia diferenciada e eficiente.

2. Revisão da Literatura

A tecnologia está presente cada vez mais no cotidiano, nas vidas das pessoas e se tornado algo completamente indispensável, esta acaba influenciando diversos aspectos de meio de convivência em sociedade. O sociólogo Anthony Giddens (2012, p. 104) aponta que “a disseminação da tecnologia da informação expandiu as possibilidades de contatos entre as pessoas ao redor do planeta”.

Falam-se muito sobre o impacto das novas tecnologias sobre a sociedade ou cultura, é inegável que a internet e as redes sociais estão atuando como agentes transformadores do comportamento social (RADMANN,2019). Contudo é explícito que a contribuição que as novas tecnologias para com os meios de comunicações foram enormes para o desenvolvimento do homem. Sendo que o

homem está inserido em grupos sociais, que são construídos durante toda a trajetória de sua vida (HOLANDA,2021). Assim a necessidade de relacionamento para com esses grupos é de suma importância para garantir contatos e acesso a informação e conhecimento, sendo esses considerados essenciais.

No entanto é comum encontrar discussões abrangentes ao impacto da tecnologia, as pessoas deixaram que as redes sociais passassem a ser mais do que uma forma de manter contato ou conhecimento passando a uma forma mais fácil de se obter informações, publicidade, oportunidades e também lazer. Contudo essas mudanças acabam por interagir com um processo de mudança social em que esses afetam o cotidiano, a forma de agir e de pensar.

Passamos a maior parte do nosso tempo conectados e tendo uma imersão de interação em que as redes sociais nos proporciona, que acaba por nos influenciar assim surtindo algum efeito nas nossas vidas. O modo de comunicação e relação vem mudando, algo que ficou ainda mais claro no ápice da pandemia de COVID-19, que nos tirou o contato físico e nos deixou apenas com a relação virtual. Hoje em dia, o acesso às TICs é feito de todo lugar e a todo momento passando a fazer parte das atividades cotidianas de quem vive em grandes cidades e as redes sociais que eram utilizadas para lazer acabaram por impactar a economia por gerar fonte de renda para muitas famílias.

A evolução das tecnologias digitais de informação e comunicação tem transformado profundamente a sociedade em todas as suas dimensões, inclusive a educação (GABRIEL,2013). Portanto a tecnologia contribui para recriar a realidade em que vivíamos sendo assim estamos vivendo uma revolução digital, que nos proporciona uma completa mudança tanto na vida pessoal quanto na financeira, mais há diversos fatores que dificultam ou impedem o acesso de muitos a estas tecnologias, sendo essas econômicas ou sociais, assim não são todas as pessoas que se beneficiam destes.

As redes sociais são além de meios de comunicação, pois pessoas e organizações também utilizam-nas para se promoverem. São vários os casos de usuários que ganharam projeção mundial por causa de seus posts. Isso tem levado artistas a divulgarem seus trabalhos por meio das redes, mantendo assim um maior contato com seu público (HOLANDA,2021). As organizações, também souberam

tirar proveito motivadas por essa nova maneira de se fazer publicidade, passando a fazerem propagandas de seus produtos e contratando digitais influencers, assim conseguindo fornecer maiores ofertas para seus clientes, por intermédio das redes sociais.

Desta forma, o uso das mídias digitais traz uma nova maneira de conexão entre as pessoas da sociedade contemporânea. A inserção dessa ferramenta é de grande importância para o desenvolvimento intelectual, econômico e bem-estar tendo em vista que é algo que grande parte da sociedade possui acesso no seu cotidiano. Sendo assim a população deve se ver preparada para se conviver cada vez mais em sociedade digital, em que esses usuários devem buscar um lugar para se encontrar, de maneira crítica, e de diferenças múltiplas.

Em se falando de Brasil, um país continente com enorme desigualdade social, o problema da exclusão digital se torna ainda mais grave, como afirma Demo (2005, não paginado):

[...] é problema agudo de países atrasados, mas acomete também vastas camadas em países avançados, porque muitos adultos/idosos não se propõem mais inserir-se na sociedade digital com autonomia. Usam produtos digitais como consumidores (da nova mídia, por exemplo), mas não se dispõem mais a desenvolver habilidades digitais de manejo próprio. Interessa-nos aqui a discriminação digital contra imensos segmentos sociais pobres.

Considerando a velocidade da evolução tecnológica ao longo dos últimos anos, a espécie humana vem quebrando barreiras físicas e temporais levando a oportunidade de conhecimento, cultura e crescimento a todo aquele que se propõe a manter um padrão de evolução. Portanto, relacionando o argumento do autor dentro do ambiente escolar com a discussão deste estudo fica explícito que a tecnologia possibilita que o aluno seja catalizador, idealizador e multiplicador de conhecimento, onde podem acessar informações de maneira simples, rápida e dinâmica oportunizando consumirem conteúdos personalizados por intermédio da internet e ainda recebendo orientações do professor como mediador da aprendizagem.

Softwares sociais podem auxiliar nessa mediação como: e-mail, fóruns de discussão, aplicativos de mensagens instantâneas, redes sociais. Canais de comunicação e seu suporte técnico são necessários para o funcionamento das

trocas de comunicação, mas não podem ser confundidos com a própria comunidade virtual. No software social, as comunidades funcionam como listas de discussão modernas, mas de forma mais personalizada, com conexões sociais gerenciando e potencializando as conexões entre cada indivíduo e todos os outros. Essa rede cooperativa fundamental, distribuída de forma imprevisível e em larga escala, cria espaço para a construção da subjetividade, respeitando ao mesmo tempo os indivíduos do grupo, para que todos estejam de alguma forma juntos. Apoia o reconhecimento das conexões planetárias. Através dos laços de relacionamento que os ligam uns aos outros (MACHADO;TIJIBOY,2005).

As características destas tecnologias estão ganhando graus variados de destaque com o passar do tempo e nos últimos anos incluem o seguinte: instantaneidade, interatividade, networking e diversidade, sem necessariamente desaparecer outras características que podem ser consideradas básicas ou fundamentais.

O desenvolvimento da alta tecnologia tem ajudado a conquistar barreiras de comunicação e diminuir o fosso entre as pessoas ao redor do mundo. Lugares distantes se tornaram cada vez mais perto e, conseqüentemente, o ritmo de vida aumentou. Atualmente, as coisas que costumavam levar horas para serem concluídas, podem ser feitas em segundos. (REZENDE; ABREU, 2010).

Os avanços tecnológicos tornaram-se uma parte essencial da vida. Para entender o porquê, basta olhar à volta e ver que em todos os momentos e contextos são cercados por eles.

3. Considerações Finais

As tecnologias de redes sociais surgiram de forma modesta, mas com o passar dos anos evoluíram de forma exponencial. Atualmente as redes sociais estão mundialmente difundidas na maioria da sociedade mundial, tanto pessoal quanto o lado profissional, sendo assim dedicado diversas horas do dia para tal atividade.

Durante o processo de pesquisa e leitura da revisão bibliográfica realizada, pode-se perceber que o avanço da tecnologia e das redes sociais ainda está em grande processo de mudança principalmente nos últimos em relação a pandemia,

mais mesmo assim ela já está em grande alta em relação a comportamento da sociedade em geral, pois os processos de trabalho, aprendizagem e economia sofreram alterações consideráveis permitindo que boa parte da população tivesse acesso ao conhecimento tecnológico seja por vontade ou necessidade.

Assim dizendo as redes sociais nos propiciam a informação atualizada de nossos amigos e familiares e sobre o que acontece em nossa cidade, nosso país e no mundo. Toda essa informação está disponível na palma da nossa mão em qualquer local que tenha sinal de internet. Mas as redes sociais acabam por nos roubar o tempo, nos tornando mais individualistas, nos passando fakenews, informações falsas e estrategicamente montadas para nos enganar e, em alguns casos, nos fazendo vítimas de crimes cibernéticos.

Neste contexto, a tecnologia hoje tem por ser uma grande distribuidora e fonte de conhecimento, onde várias pessoas que não tem condições de acessar informações em ambientes físicos conseguem de maneira simples, rápida e dinâmica consumir conteúdos cada vez mais personalizados e eficientes por intermédio dessas ferramentas e redes sociais.

Novas possibilidades são descobertas a cada dia com a evolução das tecnologias em geral e cada vez mais novas formas de consumo de conteúdos diversos são disponibilizadas, resultando em mudanças no modo de se relacionar, aprender, ler, enfim, foram criadas novas maneiras de se realizar práticas sociais, por meio das tecnologias. Portanto, é primordial que os usuários desenvolvam competências e estejam incluídos na realização destas práticas, evitando assim ficarem desconectados em uma sociedade conectada.

Assim devemos ter a consciência de que a internet e as redes sociais são ferramentas que devem nos auxiliar e não devem nos governar.

Referências

AMARAL, R. d.; MELLO, M.; AMARAL, M. C.; NETO, L. A. **A gestão das práticas pedagógicas na EAD: construção do material didático, mídias integradas e**

conteúdos educacionais, como elementos centrais de apoio ao aluno. Revista Científica Internacional em EAD, p. 11-24, 2011.

AMARAL, R.; ROSINI, A. **Concepções de interatividade e tecnologia no processo de tutoria em programas de educação a distância: paradigmas na construção do conhecimento.** Revista Científica Intersaberes, 2008. Disponível em: <https://www.revistasuninter.com/intersaberes/index.php/revista/article/view/134>. Acesso em: 26 out. 2022.

BELLONI, M. L. **Educação a distância.** 3. ed. Campinas: Autores Associados, 2003.

GNIPPER, Patrícia. **A evolução das redes sociais e seu impacto na sociedade - Parte 3,** 2018. Disponível em: <https://canaltech.com.br/redes-sociais/a-evolucao-das-redes-sociais-e-seu-impacto-na-sociedade-parte-3-109324/>. Acesso em: 07 dez. 2022.

HOLANDA, I. **A influência das redes sociais na comunicação humana,** 2021. Disponível em: <https://blog.fortestecnologia.com.br/tecnologia-e-inovacao/a-influencia-das-redes-sociais/>. Acesso em: 07 dez. 2022.

KOCH, Ingedore G. Villaça. **Desvendando os segredos do texto.** 4. ed. São Paulo: Cortez, p.168, 2005.

LEMOS, A. **Cibercultura: alguns pontos para compreender a nossa época.** In: LEMOS, A.; CUNHA, P. (Org.). Olhares sobre a cibercultura. Porto Alegre: Sulina, 2003.

MACHADO, J.R.; TIJIBOY, A.V. **Redes sociais virtuais: um espaço para efetivação da aprendizagem cooperativa.** Revista Renote: Novas Tecnologias na Educação, Porto Alegre, v. 3, n. 1, maio, 2005. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/renote/article/view/13798>. Acesso em: 26 out. 2022.

PALLOFF, R. M.; PRATT, K. **O aluno virtual: um guia para trabalhar com estudantes on-line.** Porto Alegre: Artmed, 2004.

RADMANN, Ellis. **A percepção da sociedade sobre as redes sociais.** 2019.
Disponível em: <https://coletiva.net/colunas/a-percepcao-da-sociedade-sobre-as-redes-sociais,306171.jhtml>. Acesso em: 07 dez. 2022.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação: aplicada a sistemas de informação empresariais.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTANA, V.F. *et. al.* **Redes sociais online: desafios e possibilidades para o contexto brasileiro.** In: CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE COMPUTAÇÃO, 29., 2009, Bento Gonçalves. Anais... Bento Gonçalves: CSBC, 2009. p. 339-353. Disponível em:
https://www.researchgate.net/publication/260887012_Redessociaisonline_desafios_e_possibilidades_para_o_contexto_brasileiro. Acesso em: 29 out. 2022.

SOUZA, R. A M. **A mediação pedagógica da professora: o erro na sala de aula.** Campinas, SP: 2006. Tese de doutorado – Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Educação.

VERMELHO, S. C.; VELHO, A. P. M.; BONKOVOSKI, A.; PIROLA, A. **Refletindo sobre as redes sociais digitais.** Educ. Soc.[Online]. 2014, vol.35, n.126, pp.179-196. ISSN 1678-4626. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0101-73302014000100011>. Acesso em: 28 out. 2022.

VYGOTSKY, L. S. **A formação social da mente.** 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

WURMAN, R. S. **Ansiedade da Informação.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 1991.